

kolo[®]

Manual de identidad visual

00 TABLA DE CONTENIDOS

01	Logo y Símbolo	03
02	Zonas de Protección	06
03	Colores	08
04	Reglas de aplicación	10
05	Tipografía	12
06	Slogan	14
07	Adaptaciones	16
08	Ejemplos para kit	18

01 | LOGO

El propósito de este manual es asegurar que la identificación gráfica de Kolo se aplique correcta y consistentemente en todas las manifestaciones visibles de la institución corporativa y en su vinculación con todas las unidades.

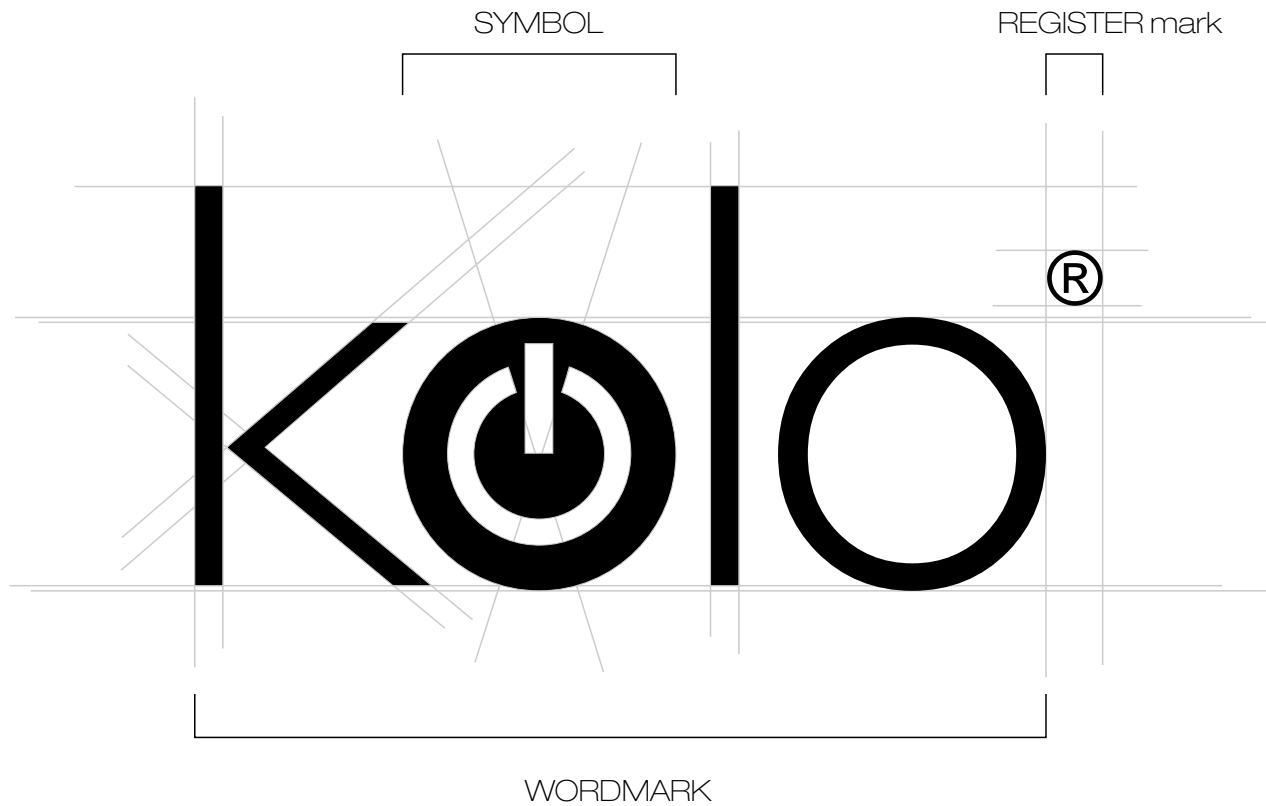
Ofrece lineamientos sobre el uso del logotipo, la tipografía, los colores y otras consideraciones importantes en respectivas secciones dedicadas al diseño y sus aplicaciones.

El manual muestra en términos sencillos, cómo los elementos básicos de diseño han sido utilizados para construir la imagen corporativa de Kolo.

Cualquier cambio en estos lineamientos debilitará seriamente el impacto global y podría repercutir de forma negativa en la imagen institucional.

Por lo tanto es esencial que se sigan las instrucciones específicas del presente manual.

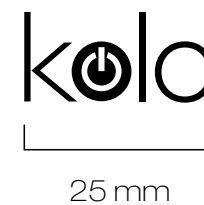
Cualquier otra situación que no se encuentre especificada dentro de este manual requerirá de previa aprobación por parte del corporativo.



tamaño mínimo a usar
en impresos y web
con register mark

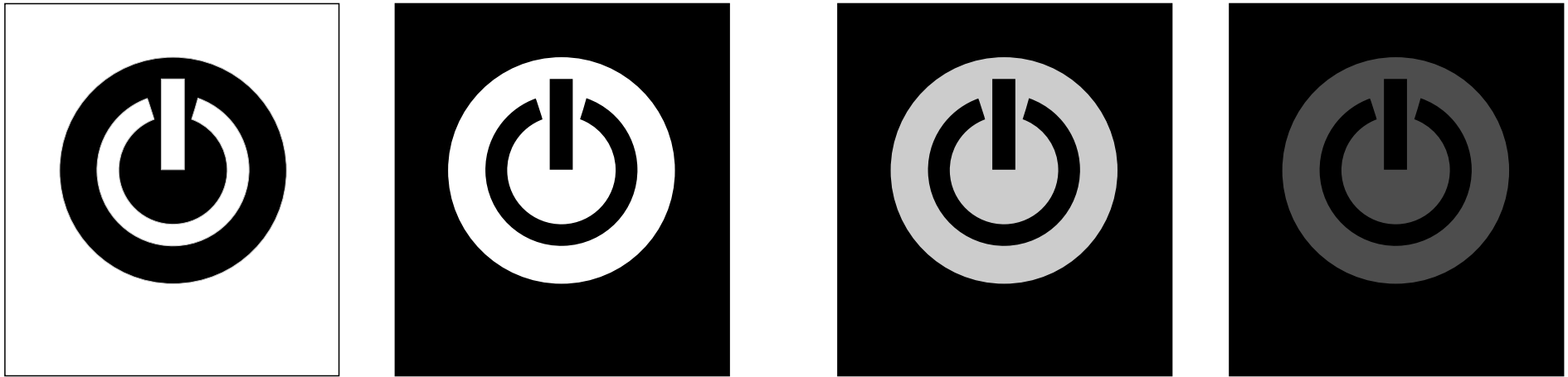


tamaño mínimo a usar
en bordados
sin register mark



El logotipo identifica a la empresa. Es el signo material que la distingue de los demás y la dota de personalidad y por lo tanto debe transmitir el carácter de la empresa.

El logotipo de Kolo está integrado por el símbolo y la tipografía institucional.



variaciones que necesitan analisis y autorizacion previa

El símbolo es la formalización gráfica de un concepto o idea; son los aspectos que Kolo quiere destacar en su posicionamiento en el mercado.

Kolo significa círculo, significa un todo.

El símbolo es el botón de encendido con el cual el cliente tiene la posibilidad de echar a andar sus ideas, sus proyectos y sus sueños.

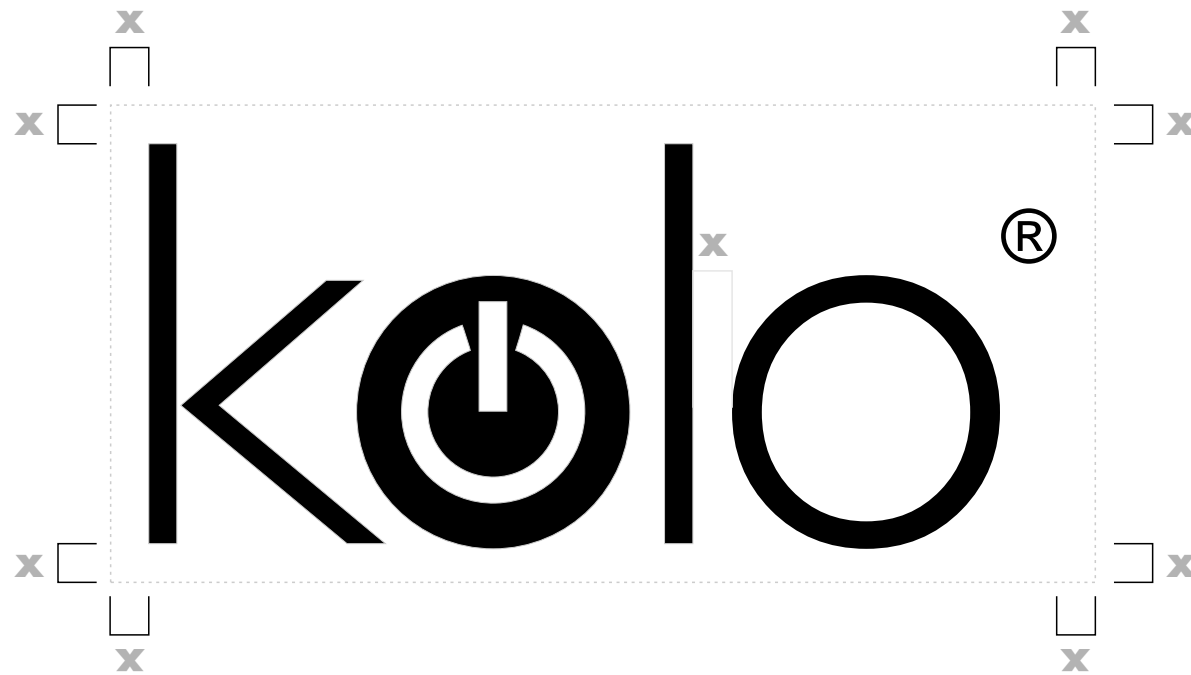
El símbolo podrá utilizarse como apoyo visual independientemente de la tipografía. Puede ser negro, o blanco o tonos de gris. En todo caso, el símbolo sin tipografía se usara solo previa autorizacion del Area de Marketing de kolo.

02 ZONA de PROTECCION

Zona de protección se refiere a los espacios mínimos que han de conservarse vacíos cuando el logotipo este acompañado de otros elementos como textos, fotografías, ilustraciones, etc.

Establecer una zona de protección asegura la independencia visual de la misma respecto al resto de los elementos gráficos, facilitando así su inmediata identificación.

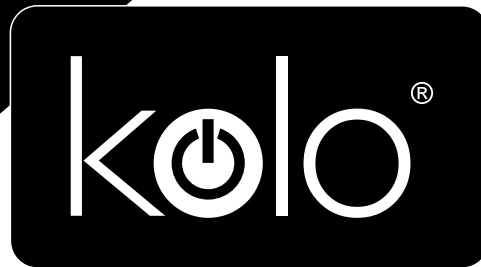
Ningún otro elemento ya sea tipográfico o gráfico, puede ir dentro del área delineada a menos que se indique lo contrario en este manual.



x En este caso se empleará como medida base la distancia señalada con la letra X, entre las letras “L” y “O”.

03 COLORES

03 COLORES



Solo se permite el uso del negro y del blanco
Sea cual sea el color de fondo

Colores de fondo diferentes al blanco y al negro
no son aceptados en materiales de kolo.

Se aceptan solo en caso de uso en publicaciones
de terceras partes., previa autorización del
departamento de marketing de kolo.



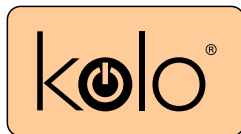
Blanco

cmyk 0000 0000 0000 0000
rgb 255 255 255
#FFFFFF

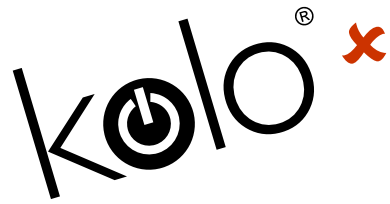


Negro

cmyk 0000 0000 0000 0100
rgb 0 0 0
#000000



04 REGLAS DE APLICACION



El uso correcto del logotipo es unicamente como se ha indicado anteriormente.

Todas las demás derivaciones son incorrectas, a continuación presentamos algunos ejemplos.

Usos incorrectos:

Inclinaciones y/o rotaciones;

Uso de color en el logo, total o parcial;

Difuminados y sombreados;

Distorsiones;

Sobreponer objetos con o sin transparencia;

05 TIPOGRAFIA

Para la tipografía Institucional de Kolo utilizamos la fuente Gill Sans la cual se compone de trazos sencillos, modernos y elegantes características que son esenciales en el manejo de la empresa.

El símbolo se colocará sustituyendo la primera “O” de la palabra Kolo.

Es la tipografía que se utiliza de refuerzo en todas las aplicaciones de la empresa.

Para la imagen de Kolo se eligió como tipografía de apoyo la fuente Gill Sans, puede ser Gill Sans MT.

GILL SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GILL SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GILL SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Para cuerpo de mensaje en correos electronicos, sera Tahoma, en color negro.

TAHOMA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TAHOMA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

06 SLOGAN

El siguiente slogan no es parte oficial del logo pero se propone utilizarlo en todo tipo de comunicación.

Experiencia. Digital.

Se usará en todo tipo de comunicación y como refuerzo en contenido estático, dinámico y/o video. Así mismo se usará para terminar un Post en redes sociales, como texto y/o como hashtag.

Experiencia. Digital.

07 ADAPTACIONES

Ajustes al Brand kolo

2016

Nace el concepto de CÓDIGO KOLO para comunicación interna

2017

Se crean los conceptos CONSUMER y ARTDESIGN y se retoma ACADEMY

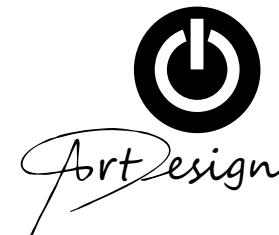
Con estos propósitos se adecúan las necesidades de marca y se autorizan estas variables, mismas que se deberán aplicar previa autorización del área de Marketing



Para texto CÓDIGO KOLO, ACADEMY y CONSUMER se sigue usando el apoyo de Gill Sans
Codigo Kolo, todo en Mayusculas, en Gill Sans Normal
Consumer, todo en minusculas, en Gill Sans Bold
Academy, todo en minusculas, en Gill Sans Normal

Para texto DESIGN se autoriza Segoe Script con variacion grafica en "N" y en color GOLD (#Cc9933)

Propuestas para uso de solo símbolo y tipografía para posible uso en futuro



En sus diferentes aplicaciones, ya sea impresas o digitales, se deberá contemplar el siguiente texto

“Una empresa de”

mas el logo de Grupo Escato. Este será de tamaño discreto, podrá aparecer al principio de una presentación o al final de la misma, tratandose de motion-graphics o capsula de video. Si se trata de presentaciones Powerpoint o Keynote, deberá ponerse en footer, abajo a la derecha y puede estar presente en todas las paginas del documento, y en sus posibles exportaciones en PDF.

Así mismo será en documentos de Texto o Hojas de Calculo.

El texto “Una empresa de” deberá ser o blanco o negro, dependiendo del fondo para que contraste, no se acepta ningún otro color.

El logo de Escato podrá ser en su color original, o en blanco o en negro.

Cualquier tema o duda relacionada con esta adaptación deberá ser consultada con el Area de Marketing de Kolo.



08 EJEMPLOS Kit

A continuación se muestran algunas imágenes como ejemplo.

La aplicación del logo, ya sea impreso, bordado o estampado será previamente consultada con area de Marketing de kolo, quien dará la autorizacion final de acuerdo a muestras entregadas por el/los Proveedor/es.

08 EJEMPLOS PARA KIT

